



# AN DER HESO

**GRATIS  
EINTRITT**

## DANIEL MARTI

In diesem Jahr ist der BSC YB erstmals an der Solothurner Herbstmesse HESO zu Gast. Die Messe, die Jahr für Jahr um die 100'000 Besucher anlockt, findet vom Freitag, 20., bis Sonntag, 29. September 2019 statt. YB wird sich vor Ort mit einem interaktiven Messestand und einem ausgewählten Fanartikel-Sortiment präsentieren. Unter anderem werden die Messebesucher die Möglichkeit haben, sich mit dem Meisterspokal abzulichten.

### **Interview mit Stefan Ingold**

**Die FORM AG hat den YB-Auftritt an der HESO konzipiert und umgesetzt. Worauf habt ihr ein besonderes Augenmerk gelegt?**

Der YB-Messestand ist in zwei Bereiche unterteilt. Beim Eingangsbereich stehen die Emotionen im Vordergrund, welche den Fussballsport so attraktiv machen. Hier kann sich jeder Besucher mit dem Meisterspokal fotografieren lassen, zwei YB-Fussballtische laden zum gemeinsamen Töggelturnier ein, Spielsequenzen werden auf Grossleinwand gezeigt und es gibt eine Begegnungszone. Der zweite Bereich ist der Fanshop. Hier kann der Messebesucher diverse Fanartikel direkt kaufen.

**Was soll der Besuch am YB-Stand bei den Messebesuchern auslösen? Welche Ziele verfolgt der Club mit diesem Auftritt an der HESO?**

Ganz Bern ist nach dem zweimaligen Meistertitel in Fanstimmung. Diese Faszination des Klubs wollen wir nach Solothurn tragen. Wir wollen weitere Fans gewinnen und YB als persönlichen und sympathischen Verein präsentieren.

**Die FORM AG hat bereits den neuen Fanshop im Wankdorf Center gestaltet, der insbesondere in der Produktpräsentation neue Wege geht. Welche Überlegungen haben zu diesem innovativen Ansatz geführt?**

Wir haben uns über die Anfrage von YB sehr gefreut. Jedoch waren der kleine Shop und das grosse Produktsortiment eine grosse Herausforderung. Eine

konventionelle Produktpräsentation konnten wir nicht anwenden. Unser Ansatz war, die fünf Meter Raumhöhe in die Produktpräsentation zu integrieren und die Ausstellungsshirts mit einem «Liftsystem» in der Höhe zu präsentieren und darunter die einzelnen Grös-sen in den Filzschubladen dem Kunden zugänglich zu machen. Alles in Gelb-Schwarz mit neuen Kassenbereichen. Von aussen gut einsehbar, wirkt der neue Shop sehr einladend.

**Bist Du zufrieden mit dem Ergebnis?**

Unsere Freude ist gross. Aber viel wichtiger ist das Feedback von YB und den Fans. Dieses ist sehr positiv. Sogar in Spitzenfrequenzen vor und nach dem Match hat sich das Konzept hervorragend bewährt.

**Die FORM AG ist seit dieser Saison Partner des BSC YB, präsentiert sich auf der LED-Brüstungsbande und hat vier Saisonkarten in der Valiant Lounge gebucht. Was hat euch zu diesem Schritt veranlasst?**

Als Berner Firma passt das Engagement bei YB, und der Mix in der neuen Valiant Lounge stimmt. Diese Netzwerk-Plattform ist für uns sehr spannend. Und die Spannung während dem Match ist natürlich grossartig. Ich wünsche YB eine starke Saison.

**FACTS ÜBER DIE HERBSTMESSE SOLOTHURN:**

**WWW.HESO.CH**