

BEI FORM AG WIRD KREATIVITÄT GROSS GESCHRIEBEN

Wer in den Geschäftsräumen der FORM AG unweit der PostFinance-Arena und nahe der Gemeindegrenze zu Ostermundigen von Geschäftsleitungsmitglied und Finanzchefin Cornelia Ingold charmant und freundlich empfangen und mit einem Espresso verwöhnt wird, kommt zuerst einmal aus dem Staunen nicht heraus. Wohin das Auge auch schweift, wartet eine Überraschung.

Die Espresso-Maschine steigt wie von Zauberhand geführt aus einem Palettrahmen hervor, über dem Tisch prangt eine antike Holzleiter, an der Edison-Glühlampen hängen und ein warmes Licht erzeugen, daneben stehen Stühle aus Öko-Karton, in denen sich auch als Schwergewicht gemütlich «herumplättern» lässt – für die Mitarbeitenden der FORM AG ist Kreativität wahrlich kein Fremdwort. Dies bestätigt auch der Rundgang durch die Produktionsräume, auf den uns Stefan Ingold, der CEO der Firma, mitnimmt. Hier sitzt ein IT-Fachmann, dort ist ein Bühnenbildner an

der Arbeit, die Vielfalt der hier unter einem Dach in Minne und Freundschaft zusammenarbeitenden verschiedenen Berufsrichtungen ist genauso wie der Ideenreichtum kaum zu übertreffen. Stefan Ingold, mit seinem Unternehmen seit vielen Jahren Partner des SCB, ist sichtlich stolz und lässt den Besucher staunen. Hier wird eine Türe mit einem Knopfdruck «undurchschaubar» gemacht, dort erstellt ein Roboter nach genau eingegebenen Daten ein Krokodil, und hier wiederum entsteht ein federleichtes Werbepostcard für SCB-Silbersponsor Peugeot – der schöpferi-

schen Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Stefan Ingold beantwortete den beeindruckten Besuchern ein paar Fragen.

Diese neuen, zusammenfaltbaren Stühle aus Öko-Karton scheinen derzeit ein grosser Renner zu sein. Wie kamen Sie auf diese Idee und wo überall werden sie verwendet?

Wir sind immer auf der Suche nach neuen, spannenden Materialien. Bei diesem Wabenkarton ist die Stabilität enorm und dazu kommt der ökologische Aspekt. Dieser besteht aus einem hohen Anteil Recycling-Material. Daraus produzieren wir Stühle, Tische, Gestelle und ganze Wandelemente. Da alles bedruckt werden kann, sind Einsatzmöglichkeiten sowohl im privaten wie aber auch geschäftlichen Bereichen vorhanden. Wir setzten dieses Öko-Board bei Messen aber auch bei Shop-Inszenierungen und im Retail / POS ein.

Wer bei Ihnen durch die Produktionsräume flaniert, stösst immer wieder auf Schriftzüge von SCB-Sponsoren. Ist das Zufall oder entstanden diese geschäftlichen Kontakte durch das Networking, welches die SCB-Familie auszeichnet?

Da wir Stadionpartner des SCB und damit für die Werbung auf den Bänden und im Stadion allgemein verantwortlich sind, kennen wir die SCB-Sponsoren. Und wir decken einen grossen Bereich in der Werbung ab, so ist es naheliegend, dass wir auch für viele Sponsoren die kreativen Ideen umsetzen dürfen.

Mit ausserordentlicher Kreativität und die Inszenierung von Markenwelten in 3D scheint FORM der Zeit stets einen Schritt voraus zu sein. Wie schaffen Sie es, immer wieder mit neuen Kreationen und Ideen aufzuwarten?



Leicht und zusammensteckbar: Stefan Ingold auf einem der Sessel aus Karton, die einfach zu transportieren, schnell aufbaubar und beliebig farbig sind.



Sofa und Hocker aus Karton: Die stabile Sitzmöglichkeit ist schon Event erprobt.

Es macht Spass, Neues zu erschliessen. Das Projekt mit unserem 3D-Roboter und den neuen Möglichkeiten der Beschichtungen von Styropor, führen uns zu neuen Märkten. Das ist faszinierend und bringt uns als Firma immer an neue Projekte. Mit unserem Kreativ-Team, bestehend aus vielen Berufsgruppen, erarbeiten wir Lösungen für unsere Kunden, welche nicht alltäglich sind. Hier braucht es Freude und Leidenschaft und beides ist bei unseren 45 Mitarbeitenden zur Genüge vorhanden.

Noch eine Frage zum SCB. Wie ist ihr Verhältnis zum Club – was schätzen Sie an der Verbindung FORM-SCB vor allem?

Es ist ein sehr freundschaftliches Verhältnis. Der SCB ist auch als Business-Plattform hervorragend. Die Verantwortlichen fördern das Networ-

king meisterlich. Wir haben viele interessante Kontakte und Freundschaften daraus gewinnen können. (be) ●



FORM, kreative Macher – ist der Spezialist für die Umsetzung aussergewöhnlicher Kommunikationsmassnahmen rund um Werbung und Inszenierung von Markenwelten in 2+3D. FORM bietet hohe Qualität und ist mit seinem Maschinenpark der Zeit meist voraus. Zusammen mit seinen Kunden entwickelt FORM Ideen, die aufmerksam machen und begeistern. Daraus kreiert FORM Produkte, die sich rationell produzieren und in kürzester Zeit einsetzen lassen. Damit Marken zum Erlebnis werden. Seit 2016 ist FORM für seine Kunden da: Dahinter stehen die langjährigen Partner Denz'digital und Bedruckbar – und eine über 100-jährige Firmengeschichte.